

現場でのお困りごと

省エネ商材をセールスするのに客観的な説得材料を増やしたい

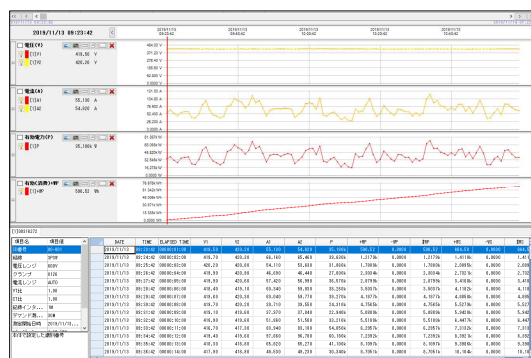
自社で販売する省エネ商材をお客様へ提案するにあたり、商材のセールスポイントだけでは採用に至る材料が不足している。客観的で説得力のある資料を提示したい。

解決のヒント

導入前後の比較データなど具体的かつ客観的事実としてお客様にレポートを提供するために、電力計 KEW 6305でできることをご紹介します。

電力計を導入して電力を可視化できること

- ・電力測定に必要な12種類
 電圧、電流、有効電力、無効電力、皮相電力、力率、周波数、中性線電流(三相4線測定時)、有効電力量、無効電力量、皮相電力量、デマンド測定(お知らせ機能付)
- ・各相の稼働状況の把握
- ・電力自由化に伴う回生電力※の測定
 消費電力と回生電力の判別
 ※回生電力: 自家発電機で発電した電力を電力会社へ供給する電力



ソフトウェアによる解析

測定した記録データから1クリックでグラフとリストを作成し、読み取りやすい情報としてレポートすることで提案内容の信頼性があがります。

- ・省エネ法に準じた原油、CO2換算値もレポート形式で出力できます。

効果

省エネ商材の導入前後を目に見える形(データ)にして示すことで、提案先のお客様の節電効果・投資効果に対する理解が深まります。

お問い合わせ先

共立電気計器株式会社 (9:00~12:00, 13:00~17:00 土・日・祝日を除く)

販売及び販売店紹介に関するお問い合わせ
 東京オフィス TEL: 03-3723-7021
 大阪オフィス TEL: 06-6337-8648
 名古屋オフィス TEL: 052-939-2861
 四国オフィス TEL: 089-998-4190
 九州オフィス TEL: 092-419-7162

WEBからの
お問い合わせ



KEW 6305
製品情報

